



**Lucas Moreira Farinha**

**Brasileiro 36 anos**

**R. Jorge Mattos, 360 - Centro, Itajaí - SC,**

**Objetivo Profissional:**

Estou em busca de uma oportunidade desafiadora em Itajaí, SC, onde possa aplicar minha vasta experiência em marketing estratégico e design. Meu objetivo é contribuir significativamente para uma empresa inovadora nesta nova fase da minha vida, trazendo minha expertise em growth hacking, branding e estratégias de marketing digital. Tenho um forte compromisso com o desenvolvimento de equipes e lideranças, promovendo um ambiente colaborativo e inovador.

**Perfil Profissional:**

Sou um profissional de **marketing estratégico** com mais de uma década de experiência em **gestão de marcas**, **desenvolvimento de produtos** e estratégias de crescimento. Minha especialidade em **growth hacking** e **marketing digital** me permitiu impulsionar o valor de mercado e a visibilidade de diversas empresas. Possuo habilidades sólidas em **liderança**, **comunicação** e inovação, complementadas por expertise técnica em design gráfico e web design.



# EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

## Consultor de Marketing Estratégico

**Brasgelo e Brassabor:** Planejamento estratégico e design de produto para a linha BRASSABOR, resultando em um produto bem-sucedido no mercado.

**FINOPLAST:** Projetos de inovação e reposicionamento de produto, melhorando a eficiência e percepção de marca.

**CONVERT:** Responsável pelo desenvolvimento do projeto PLÁSTICO DE PLANTA, utilizando PLA derivado de cana-de-açúcar, uma iniciativa sustentável que está revolucionando o mercado de embalagens plásticas no Centro-Oeste.

## Designer e Web - E-bakery (2022 a 2023)

- Na agência de marketing e publicidade E-bakery, localizada na Alemanha, atuei em regime home office, desenvolvendo interfaces e experiências digitais para clientes internacionais.
- Criei websites e interfaces de usuário que combinavam estética inovadora com funcionalidade, garantindo uma experiência excepcional para o usuário final.
- Trabalhei com clientes internacionais para personalizar o design e as estratégias de acordo com as necessidades de cada mercado, assegurando a relevância cultural e a comunicação eficaz.

## Design Gráfico Sênior - TICTO (2020 a 2022)

- Desenvolvi materiais gráficos inovadores, desde identidades visuais até campanhas publicitárias, garantindo a consistência e a qualidade estética.
- Trabalhei em estreita colaboração com as equipes de marketing e produto para alavancar o design como uma ferramenta estratégica de comunicação e engajamento.
- Introduzi novas abordagens e ferramentas de design que melhoraram a eficiência e a criatividade dentro do departamento.

## CMO e Co-Fundador - Startup PROBONO (2017 a 2019)

- Como CMO e Co-Fundador, defini e liderei a estratégia de marketing que levou a empresa a alcançar um valor de mercado de 0 a 5 milhões em 2 anos.
- Criei a identidade de marca e posicionei a PROBONO como um player inovador no mercado, destacando seus diferenciais competitivos.
- Liderei uma equipe multifuncional focada em crescimento, desenvolvimento de produto e experiência do usuário, garantindo uma execução impecável das estratégias elaboradas.

## Coordenador de Marketing - MetrÓpole Shopping (2016 a 2017)

- Campanhas de marketing integradas que aumentaram a visibilidade do shopping e atraíram mais visitantes, resultando em um aumento significativo de fluxo e vendas.
- Eventos promocionais e culturais que não apenas aumentaram o tráfego de clientes, mas também fortaleceram a marca do shopping na comunidade local.
- Estratégias eficazes para atrair novos lojistas, aumentando a ocupação das lojas de 30% para 95% durante minha gestão.

## ACESSE AO PORFÓLIO



# HABILIDADES

**Marketing Estratégico:** Desenvolvimento e implementação de estratégias que impulsionam o crescimento e a visibilidade de marcas.

**Design Gráfico:** Criação de marcas e embalagens que capturam a essência e os valores das empresas.

**Webdesign:** Design e otimização de fluxos de conversão para maximizar a experiência do usuário e a eficácia de sites.

**UX/UI Design:** Foco na experiência do usuário e design de interfaces que são intuitivas e visualmente atraentes.

**Liderança e Comunicação:** Habilidade para liderar equipes e comunicar conceitos complexos de maneira clara e eficaz, fomentando um ambiente colaborativo e inovador.

# FORMAÇÃO ACADÊMICA

**Cursando pós-graduação em Marketing Internacional e Inteligência Artificial**

**Graduação em Publicidade e Marketing**

**Certificações técnicas Adobe:** Photoshop (especialista Avançado), Illustrator (especialista Avançado), Indesign, Adobe XD (especialista UI e UX).

**Treinamentos avançados em Inteligência Artificial com Google**

**Especialização em processos de vendas e treinamento em vendas consultivas**  
(Camping Cotidiano 2018 - Aceleradora de Startups)

- Marketing Estratégico e Growth Hacking
- Design Gráfico e Branding
- UX / UI Design e Webdesign
- Liderança e Gestão de Equipe
- Análise de Mercado e Tendências
- Estratégias de Marketing Digital
- Inovação em Produtos e Serviços
- Comunicação Intercultural

## Referências:

Renato Alves - CTO TICTO  
61 99378-6901

Pedro Nogueira - Presidente Finoplast  
61 99118-3688

Pedro Melo - CEO Clínica Habitus  
61 98623-0140



**OBRIGADO!**

Para mais informações você pode me encontrar  
através do [whatsApp](#), [email](#) ou [instagram](#)

[61 99877-0634](tel:61998770634) | [lucasfarinhamkt@gmail.com](mailto:lucasfarinhamkt@gmail.com) | [@eulucasfarinha](https://www.instagram.com/eulucasfarinha)

---